

Signet E-Kirche und Anwendung

Auf der Website reflu.ch gibt es neu die Rubriken «Kirche vor Ort» und «E-Kirche». So können Webnutzende die physischen und digitalen Angebote selektieren. Auf der Website ist die E-Kirche mit einem Signet im Bild ausgezeichnet:



In Kürze – Unterscheidung Logo und Signet

- Das Logo ist eine Wort- und Bildmarke unserer Organisation und das Signet ist eine Auszeichnung eines Angebotstyps innerhalb der Organisation
- Das ist ein Signet «E-Kirche» steht zwingend immer mit dem Logo der Reformierten Kirche
- Das Signet hat den Vorteil, dass dieses einen Angebotstyp auszeichnet, unabhängig davon, ob dieses Angebot von einer Kirchgemeinde bzw. Teilkirchgemeinde (KG/TKG) oder auch von mehreren KG/TKG als Kooperation angeboten wird
- Das Signet ist auch digital auf der Website integriert bei den Angeboten und den Veranstaltungen

Möglichst wenig Medienbrüche

Die Angebote auf der Website können neu mit den Veranstaltungen verknüpft werden. Zudem verfügen die Angebote über die Sharing-Funktion rechts vom Detail. So kann via WhatsApp und auch facebook geteilt werden. Da es sich um ein digitales Angebot handelt, sind beim Marketing Medienbrüche (Wechsel von digitalen Medien zu Printmedien) zu vermeiden. Digitale Angebote sollten nach Möglichkeit auch digital beworben werden, um mit wenigen Klicks den Zugang zu ermöglichen. Von Print auf digital besteht bei längeren Domains die Möglichkeit eines QR-Codes, welcher mit der Smartphone-Kamera eingelesen werden kann. So kann ein langes Tippen mit hoher Fehleranfälligkeit vermieden werden. Ein Beispiel dafür ist der Flyer der Kampagne für die E-Grossgruppenkonferenz von 27. Februar 2021.



Logo zeigt visuell die Organisation und kann nicht angepasst werden

Das Logo der Kirchgemeinden und der Landeskirche ist die visuelle Bezeichnung der verantwortlichen Organisation bzw. der Körperschaft. Es kann damit kein Logo geben «Reformierte Kirche digital». Aus diesem Grund wurde das Signet «E-Kirche» kreiert, welches ein besonderes Angebot unterschiedlicher Organisationen auszeichnet. Weitere Anwendungen von Signeten sind beispielsweise Jubiläen, welche dann zum Logo in das Corporate Design integriert werden kann und nach zeitlichem Ablauf auch wieder entfernt werden kann.

Angebote und Veranstaltungen der Kirchgemeinden und Teilkirchgemeinden

Die digitalen Angebote sind gleich zu handhaben wie physische Angebote. Wer organisiert und die Verantwortung für die Durchführung und die Inhalte trägt, tritt mit der eigenen Organisation bzw. dem eigenen Logo auf und erfasst die Angebote und Veranstaltungen entsprechend auch unter der eigenen KG/TKG auf der Website reflu.ch.

Dieser Briefkopf zeigt exemplarisch, wie mehrere KG/TKG gemeinsam auftreten können mit ihren Logos und dem Signet «E-Kirche». Die Landeskirche kann dabei technische Unterstützung anbieten, indem Datenobjekte auf der Website reflu.ch von einer KG/TKG bei einer anderen KG/TKG (nicht der Landeskirche) kopiert und integriert werden können. Dies bedeutet, dass eine KG/TKG das Angebot und die Veranstaltungen auf reflu.ch erfasst und die Landeskirche diese fertig aufbereiteten Datenobjekte bei weiteren KG/TKG einpflegt. Die Landeskirche verfügt online im CMS über diese Berechtigung. So muss dasselbe Objekt nicht mehrfach, sondern nur einmal erfasst werden durch eine KG/TKG. Die Zuständigkeiten und Aufträge sind unter den KG/TKG zu regeln.

Für die Nutzenden der Website wird das Angebot auf der eigenen Website der KG/TKG angezeigt. **Angebote und Veranstaltungen von einzelnen oder mehreren KG/TKG zusammen können nicht mit dem Logo der Landeskirche beworben werden.** Dies weil die Landeskirche nicht die veranstaltende und verantwortliche Organisation ist. Ausserdem suchen die «eigenen» Mitglieder solche Angebote und Veranstaltungen von KG/TKG nicht bei der Landeskirche, welche nur selten Veranstaltungen durchführt.

Luzern, 23. November 2020, Evangelisch-Reformierte Landeskirche des Kantons Luzern, Fachbereich Kommunikation, 502.1