

Mit der Seelsorge zurück zur gesellschaftlichen Relevanz

Lukas Golder, Co-Leiter
Tobias Keller, Projektleiter
Corina Schena, Junior Projektleiterin



Ihr Team bei gfs.bern



Lukas Golder
Politik- und
Medienwissenschaftler



Tobias Keller
Kommunikations-
wissenschaftler, Dr. phil.



Corina Schena
Politikwissenschaftlerin



Kapitel 1: Einleitung

Kapitel 2: Gesellschaftliche
Verantwortung von
Institutionen

Kapitel 3: Zufriedenheit mit
Reformierter Kirche

Kapitel 4: Seelsorge

Kapitel 5: Aktuelle Belastungen

Kapitel 6: Mediennutzung

Kapitel 7: Synthese

Methodische Details

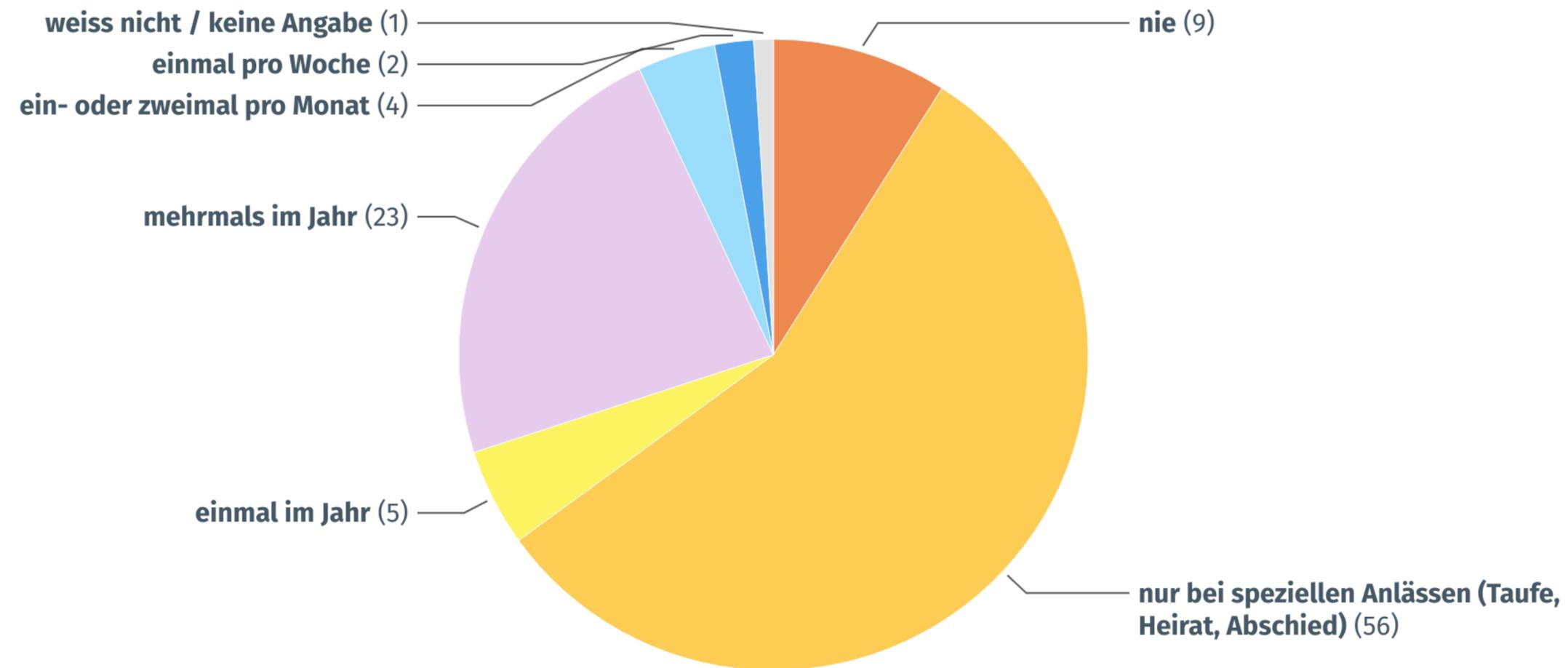


Auftraggeber	Reformierte Kirche Kanton Luzern
Grundgesamtheit	Mitgliederbefragung: Mitgliederverzeichnis Reformierte Kirche Kanton Luzern Bevölkerungsbefragung: Personen über 16 Jahre, die im Kanton Luzern wohnhaft sind
Herkunft der Adressen	Mitgliederbefragung: Reformierte Kirche Kanton Luzern Bevölkerungsbefragung: Polittrends
Datenerhebung	Mitgliederbefragung: Online via brieflicher Einladung Bevölkerungsbefragung: Online via Panel
Stichprobengrösse	Total Befragte N = 1167 n Mitgliederbefragung = 766, n Bevölkerungsbefragung = 401
Art der Stichprobenziehung	Mitgliederbefragung: quotiert nach Geschlecht/Alter Bevölkerungsbefragung: quotiert nach Geschlecht
Stichprobenfehler	Mitgliederbefragung: ± 3.5 Prozent bei 50/50 und 95-prozentiger Wahrscheinlichkeit Bevölkerungsbefragung: ± 4.9 Prozent bei 50/50 und 95-prozentiger Wahrscheinlichkeit
Befragungszeitraum	Mitgliederbefragung: vom 16.10.2023 bis 23.11.2023 Bevölkerungsbefragung: 6.11.2023 bis 14.11.2023

Besuch Gottesdienste und andere Veranstaltungen

Wie oft besuchen Sie Gottesdienste oder
andere Veranstaltungen Ihrer
Glaubengsgemeinschaft?

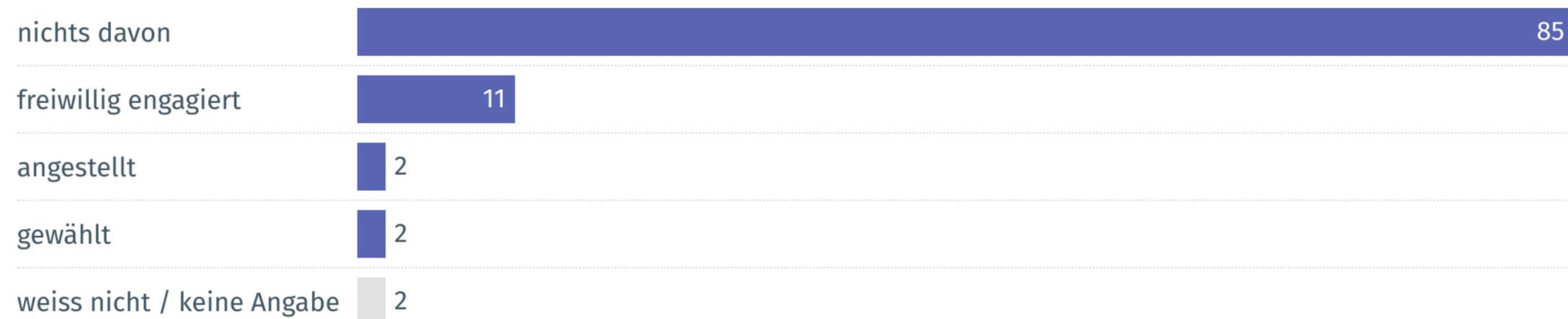
in % Mitglieder



Tätigkeit für die Kirche, Mitglieder

Sind Sie in der Kirche angestellt, freiwillig tätig und/oder gewählt in einer kirchlichen Behörde? Bitte kreuzen Sie alles an, was zutrifft.

in % Mitglieder



Tätigkeit für die Kirche, Wohnbevölkerung

Sind Sie in der Kirche angestellt, freiwillig tätig und/oder gewählt in einer kirchlichen Behörde? Bitte kreuzen Sie alles an, was zutrifft.

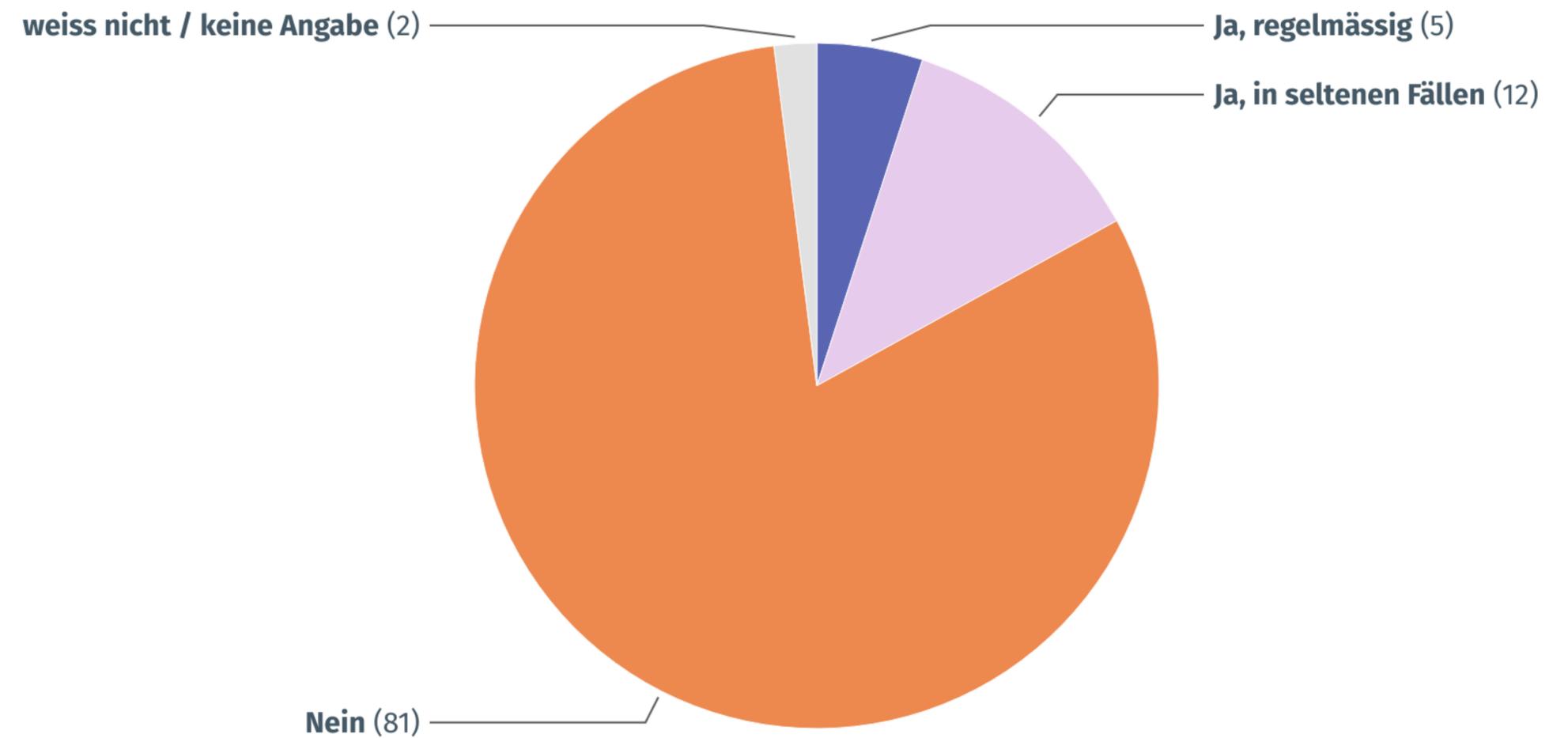
in % Wohnbevölkerung



Teilnahme an Kirchenversammlung, Mitglieder

Nehmen Sie an den
Kirchgemeindeversammlungen teil?

in % Mitglieder



Kapitel 2: Gesellschaftliche Verantwortung von Institutionen

Kapitel 3: Zufriedenheit mit
Reformierter Kirche

Kapitel 4: Seelsorge

Kapitel 5: Aktuelle Belastungen

Kapitel 6: Mediennutzung

Kapitel 7: Synthese



Gesellschaftliche Verantwortung

Sie finden unten verschiedene Institutionen im Kanton Luzern. Bitte geben Sie an, wie stark die verschiedenen Institutionen ihre gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen (0 überhaupt nicht, 10 voll und ganz).

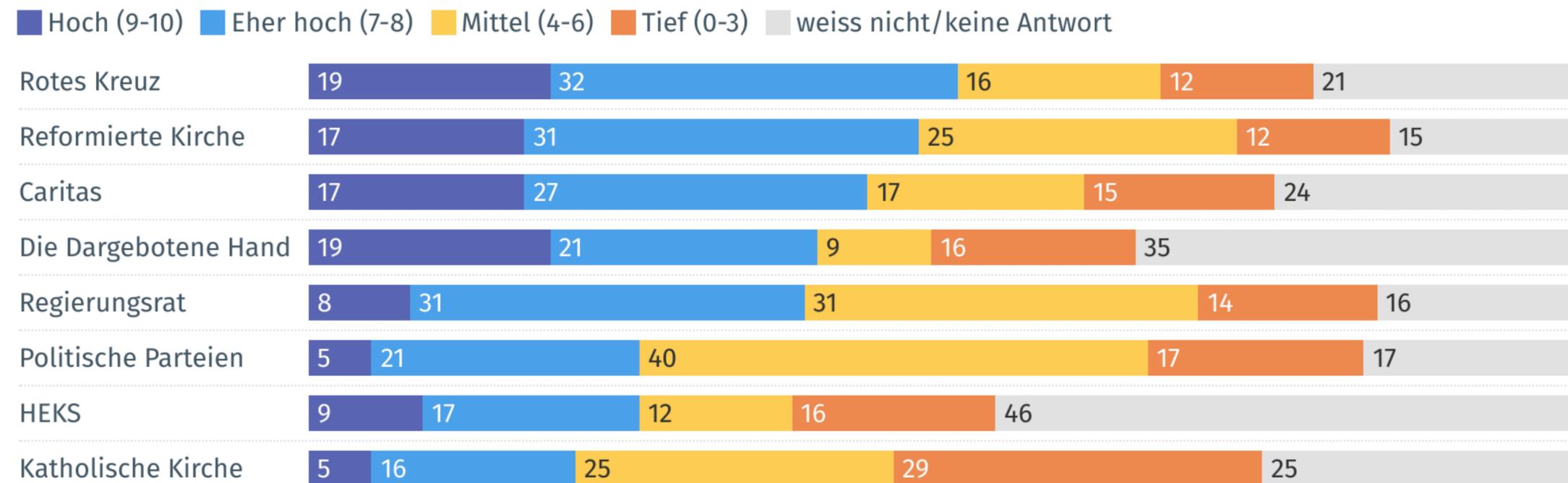
Mitglieder und Wohnbevölkerung, in Mittelwerten



Gesellschaftliche Verantwortung, Mitglieder

Sie finden unten verschiedene Institutionen im Kanton Luzern. Bitte geben Sie an, wie stark die verschiedenen Institutionen ihre gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen (0 überhaupt nicht, 10 voll und ganz).

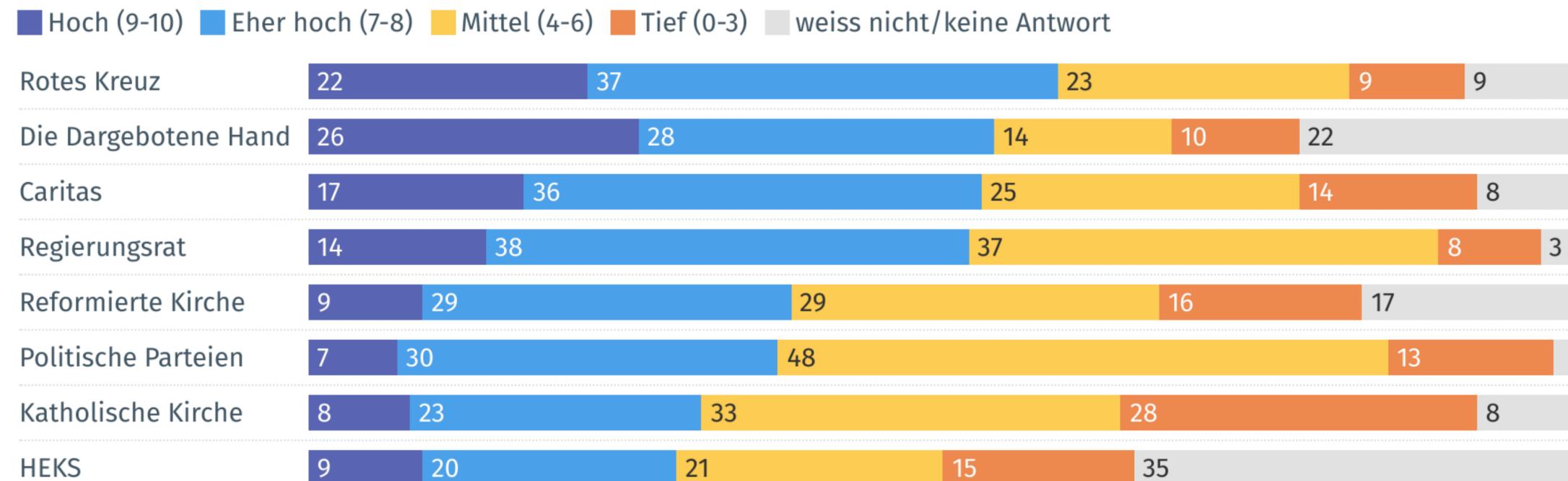
in % Mitglieder



Gesellschaftliche Verantwortung, Wohnbevölkerung

Sie finden unten verschiedene Institutionen im Kanton Luzern. Bitte geben Sie an, wie stark die verschiedenen Institutionen ihre gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen (0 überhaupt nicht, 10 voll und ganz).

in % Wohnbevölkerung



Kapitel 3: Zufriedenheit mit Reformierter Kirche

Kapitel 4: Seelsorge

Kapitel 5: Aktuelle Belastungen

Kapitel 6: Mediennutzung

Kapitel 7: Synthese

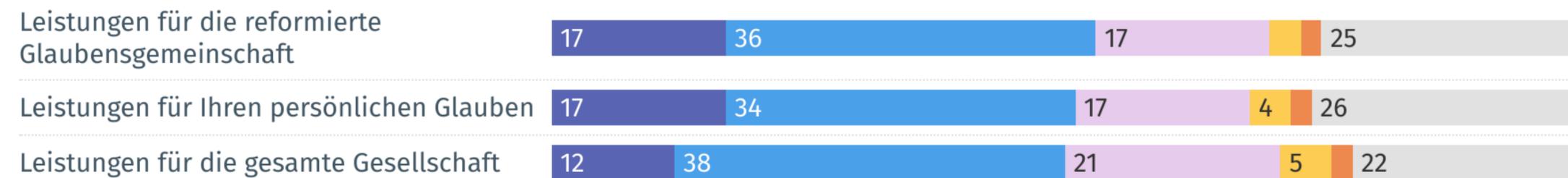


Zufriedenheit Leistungen reformierte Kirche, Mitglieder

Ganz allgemein: Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Leistungen der Reformierten Kirche?

in % Mitglieder

■ sehr zufrieden ■ eher zufrieden ■ mittelmässig ■ eher nicht zufrieden ■ gar nicht zufrieden ■ weiss nicht / keine Angabe

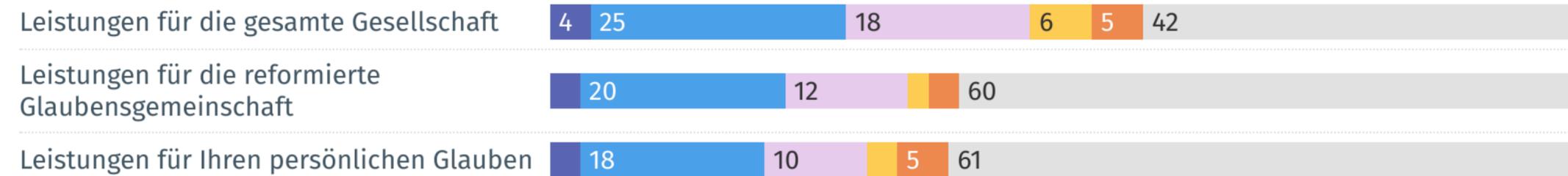


Zufriedenheit Leistungen reformierte Kirche, Wohnbevölkerung

Ganz allgemein: Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Leistungen der Reformierten Kirche?

in % Wohnbevölkerung

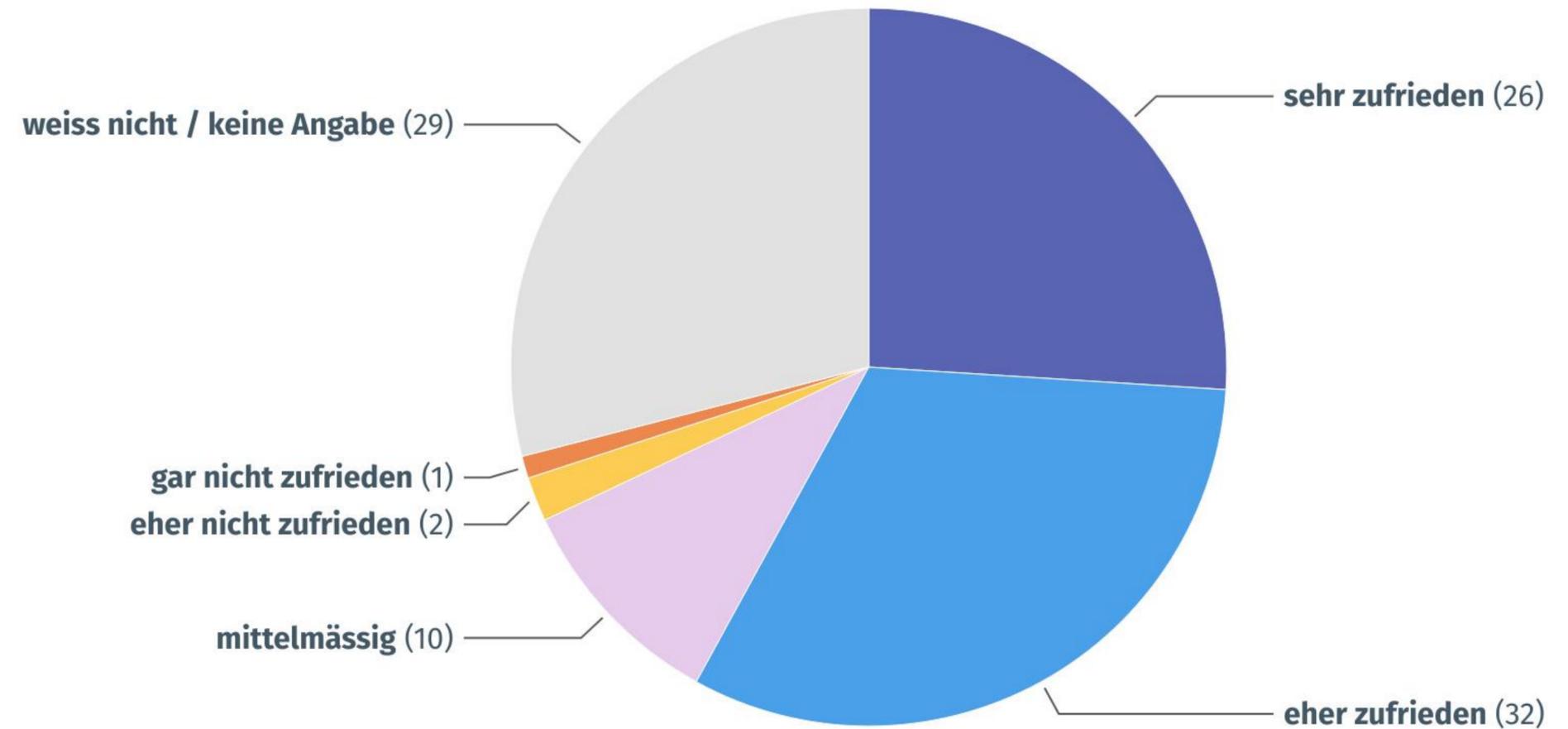
■ sehr zufrieden ■ eher zufrieden ■ mittelmässig ■ eher nicht zufrieden ■ gar nicht zufrieden ■ weiss nicht / keine Angabe



Zufriedenheit mit Mitarbeitenden der reformierten Kirche, Mitglieder

Und wie zufrieden sind Sie mit den Angestellten, Behördenmitgliedern und Freiwilligen der Reformierten Kirche?

in % Mitglieder



A photograph of a person with long reddish hair, wearing a light blue denim jacket over a grey t-shirt. They are sitting on a dark chair with their hands clasped in their lap. The background is dark and out of focus. The right side of the image has a teal overlay with white text.

Kapitel 4: Seelsorge

Kapitel 5: Aktuelle Belastungen

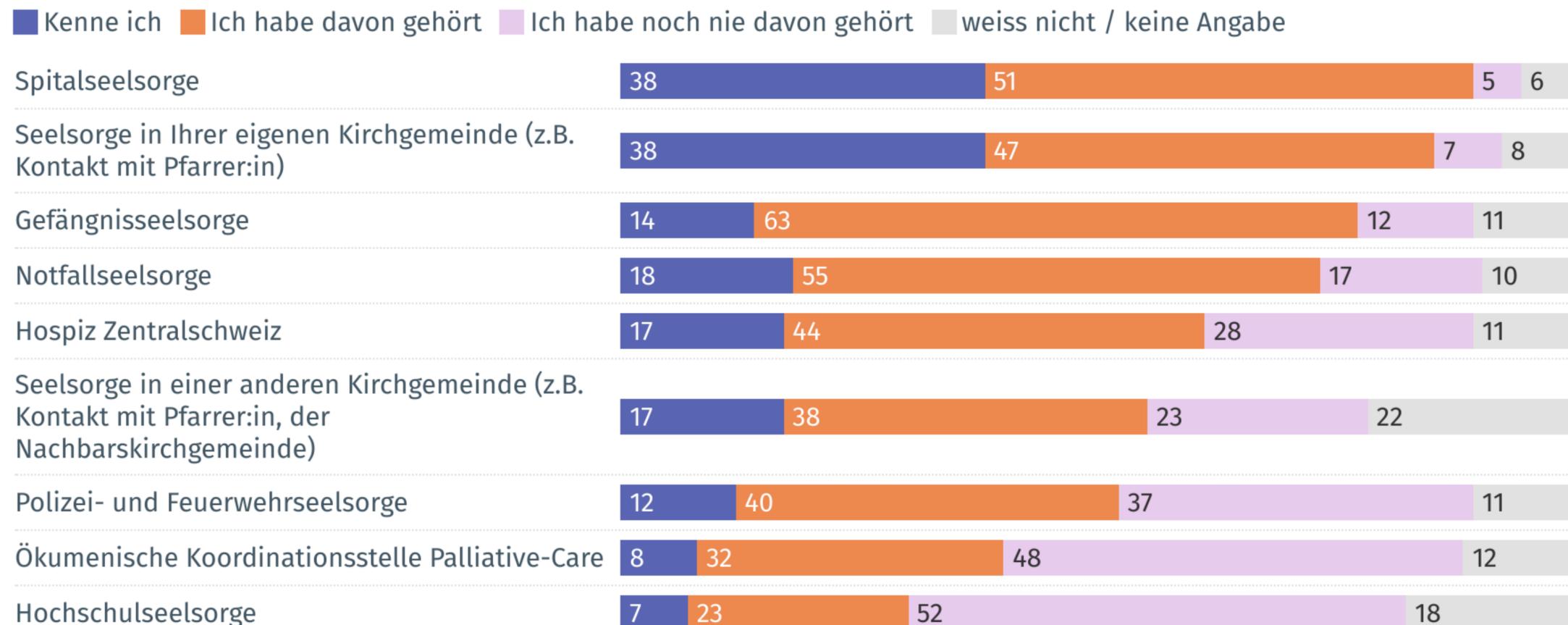
Kapitel 6: Mediennutzung

Kapitel 7: Synthese

Bekanntheit Angebot Seelsorge, Mitglieder

Die Reformierte Kirche bietet verschiedene Angebote im Bereich Seelsorge an. Welche dieser Angebote kennen Sie?

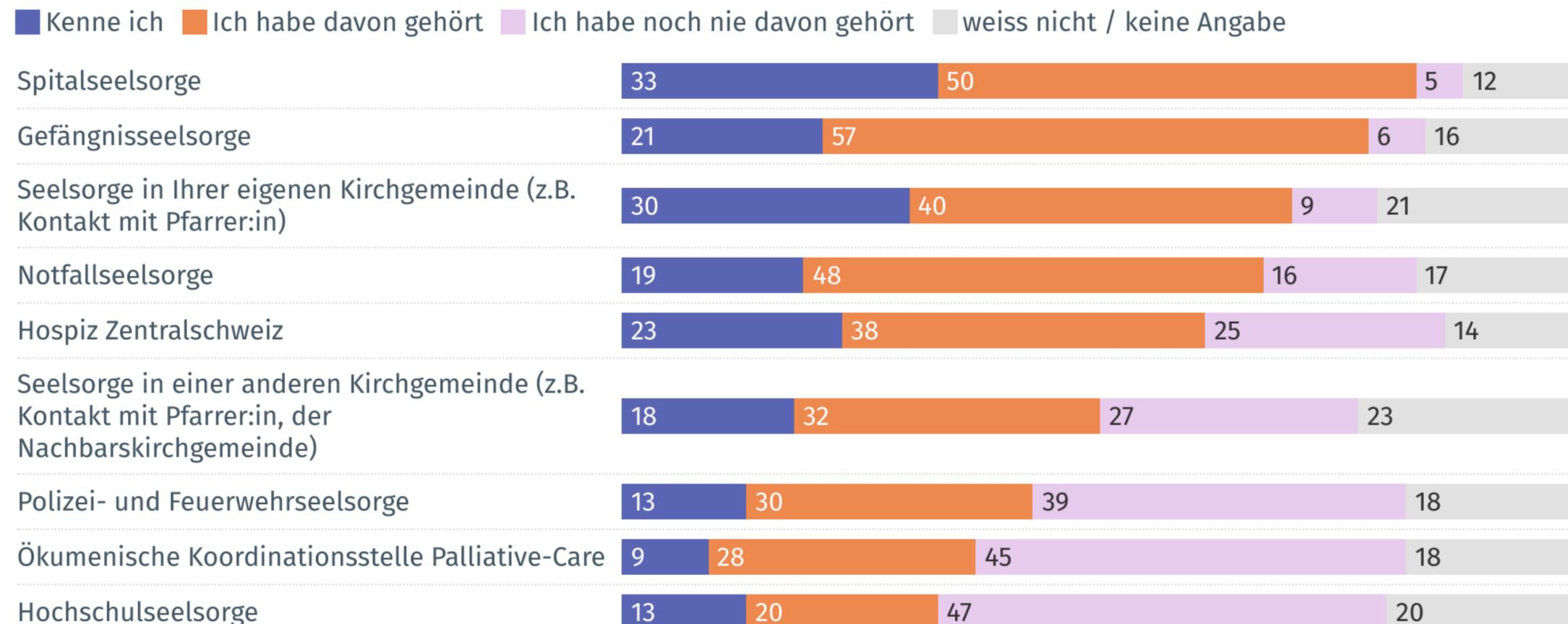
in % Mitglieder



Bekanntheit Angebot Seelsorge, Wohnbevölkerung

Die Reformierte Kirche bietet verschiedene Angebote im Bereich Seelsorge an. Welche dieser Angebote kennen Sie?

in % Wohnbevölkerung

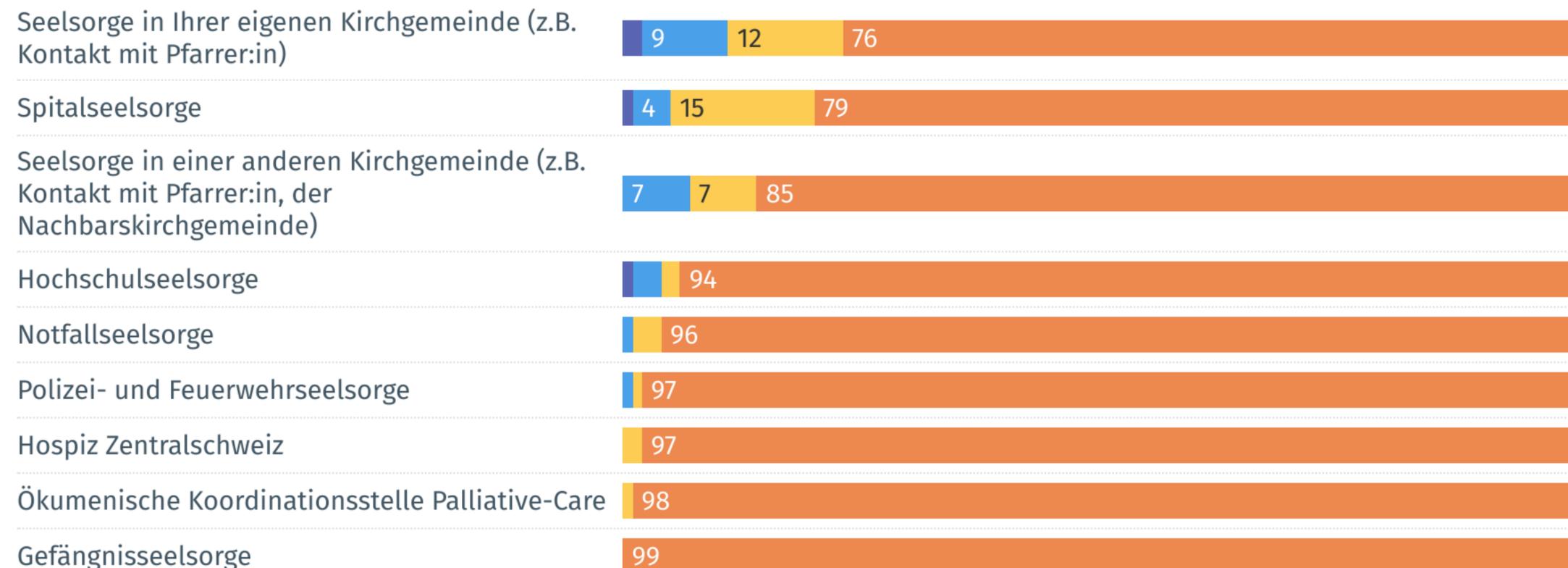


Benutzung Angebot Seelsorge, Mitglieder

Sie haben angegeben, folgende Seelsorge-Angebote zu kennen. Welche dieser Angebote haben Sie bereits einmal genutzt? Wir möchten Sie an dieser Stelle nochmals darauf hinweisen, dass alle Antworten anonym ausgewertet werden.

in % Mitglieder, die vom Angebot gehört haben

■ regelmässig ■ mehrmals ■ einmal ■ noch nie ■ weiss nicht / keine Angabe

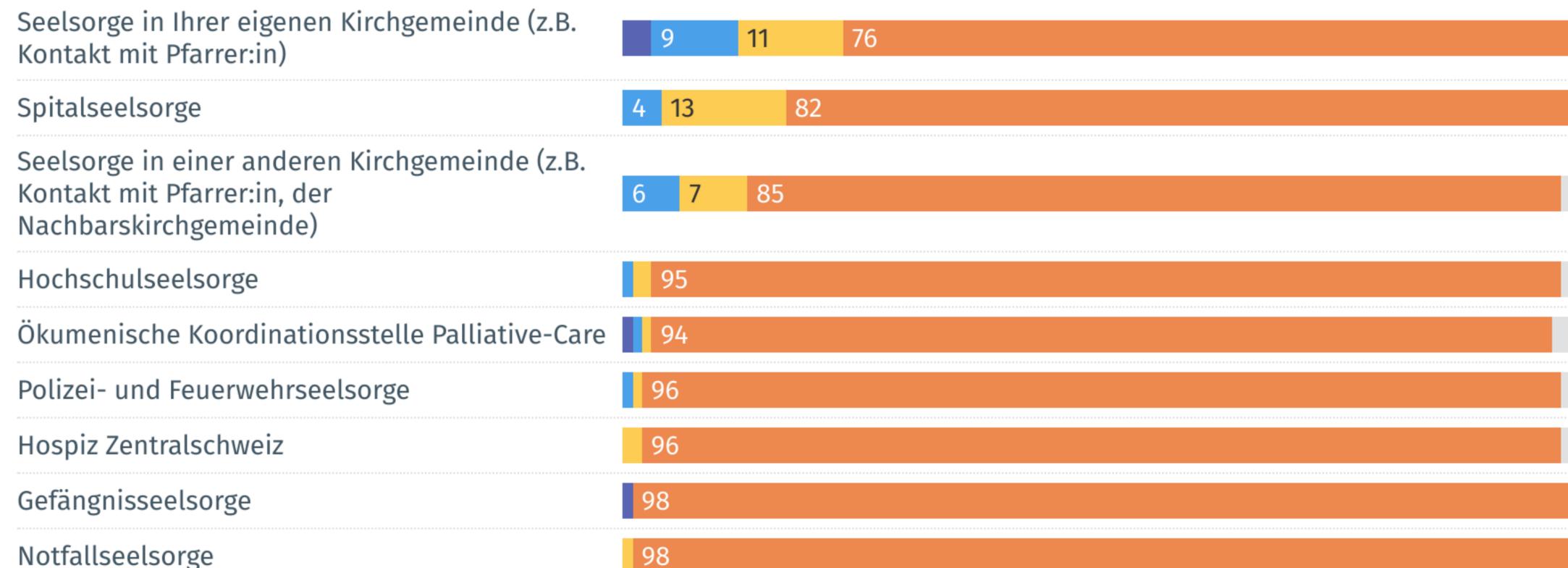


Benutzung Angebot Seelsorge, Wohnbevölkerung

Sie haben angegeben, folgende Seelsorge-Angebote zu kennen. Welche dieser Angebote haben Sie bereits einmal genutzt? Wir möchten Sie an dieser Stelle nochmals darauf hinweisen, dass alle Antworten anonym ausgewertet werden.

in % Wohnbevölkerung, die das Angebot kennen

■ regelmässig ■ mehrmals ■ einmal ■ noch nie ■ weiss nicht / keine Angabe

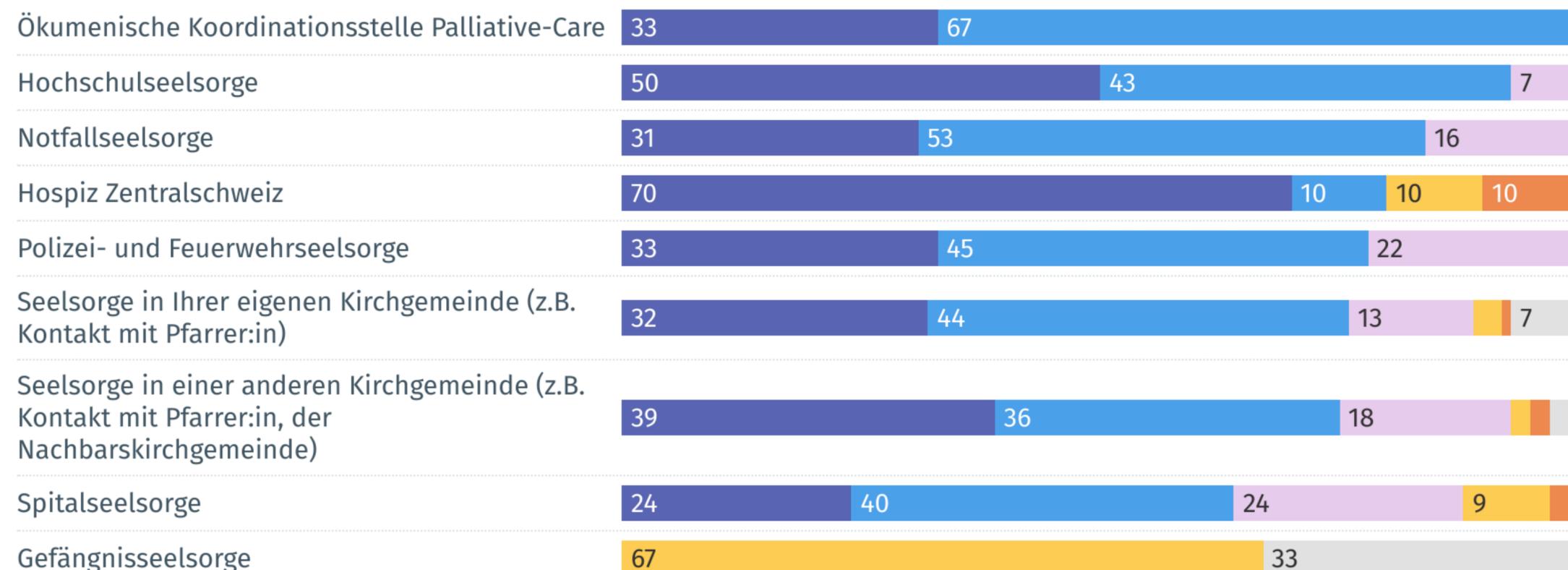


Bewertung Angebot Seelsorge, Mitglieder

Sie haben angegeben, eines oder mehrere Angebote in Anspruch genommen zu haben. Bitte geben Sie an, wie hilfreich die geleistete Seelsorge für Sie war.

in % Mitglieder, die das Angebot nutzen

■ sehr hilfreich ■ eher hilfreich ■ mittelmässig ■ eher nicht hilfreich ■ überhaupt nicht hilfreich ■ weiss nicht / keine Angabe

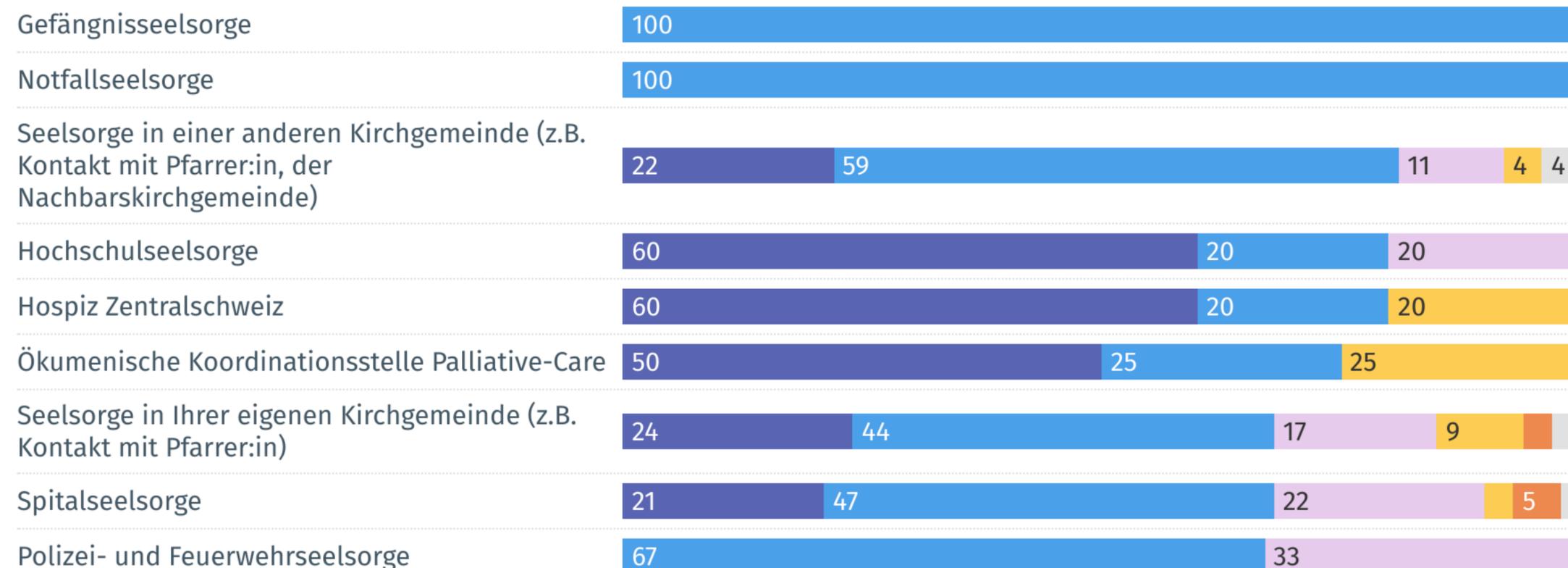


Bewertung Angebot Seelsorge, Wohnbevölkerung

Sie haben angegeben, eines oder mehrere Angebote in Anspruch genommen zu haben. Bitte geben Sie an, wie hilfreich die geleistete Seelsorge für Sie war.

in % Wohnbevölkerung, die das Angebot nutzen

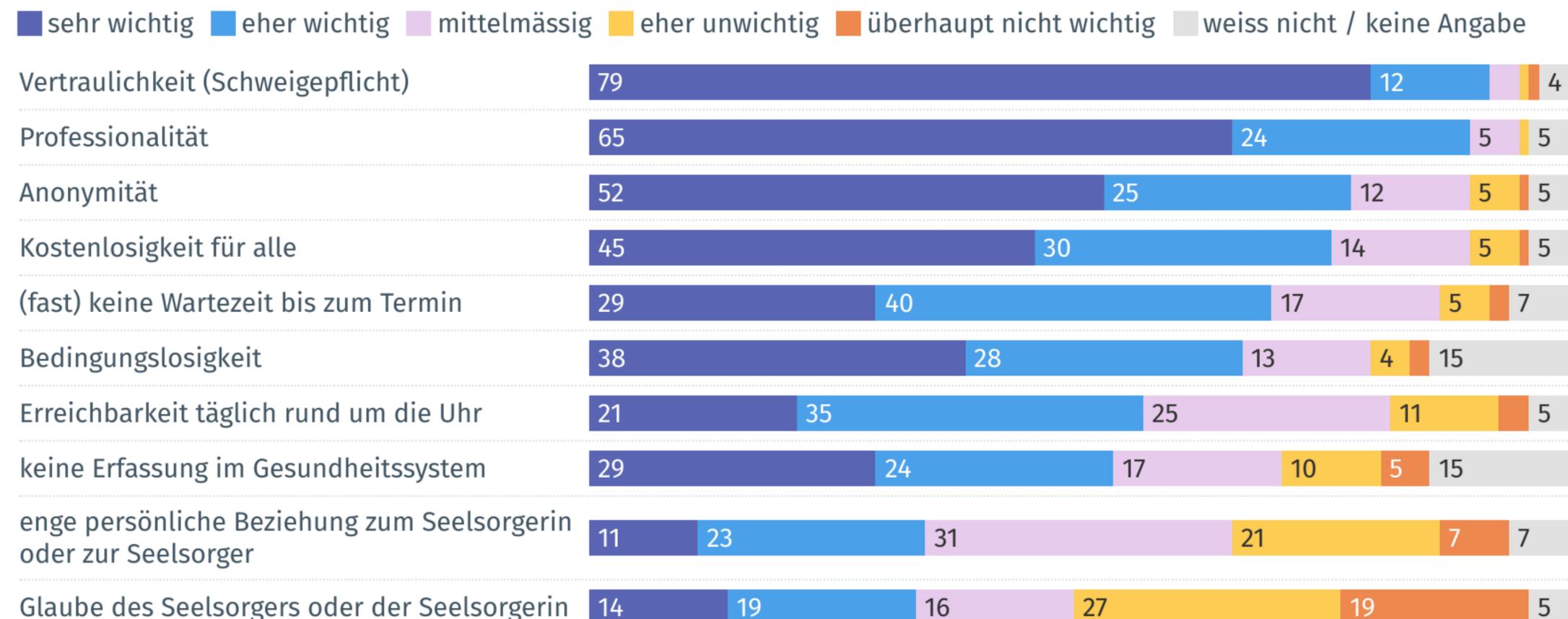
■ sehr hilfreich
 ■ eher hilfreich
 ■ mittelmässig
 ■ eher nicht hilfreich
 ■ überhaupt nicht hilfreich
 ■ weiss nicht / keine Angabe



Bewertungselemente Angebot Seelsorge, Mitglieder

Unabhängig davon, ob Sie Seelsorge-Angebote in Anspruch genommen haben oder nicht. Wie wichtig empfinden Sie folgende Elemente, die Teil des Angebotes Seelsorge sein können?

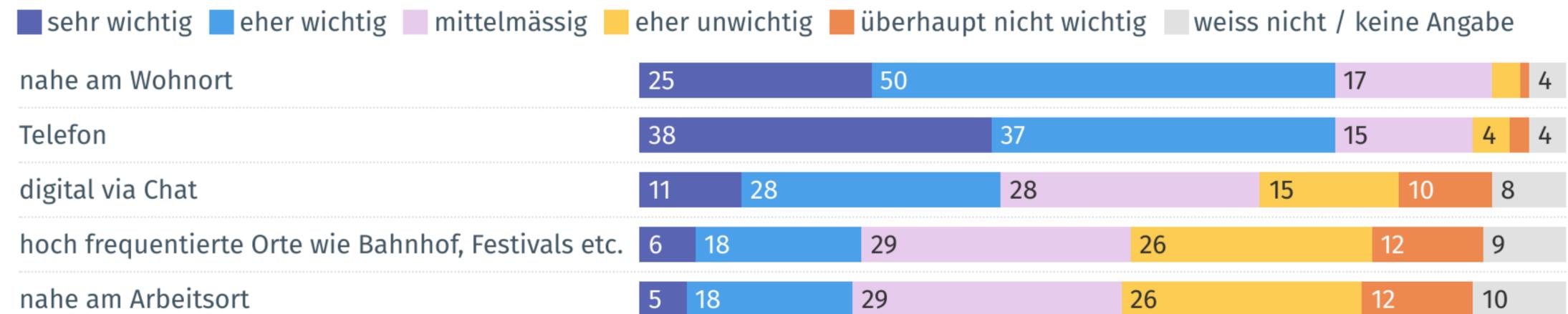
in % Mitglieder



Wichtigkeit Ort Angebot Seelsorge, Mitglieder

Und wie wichtig finden Sie folgende mögliche
Orte eines Seelsorge-Angebots?

in % Mitglieder



Kapitel 5: Aktuelle Belastungen

Kapitel 6: Mediennutzung

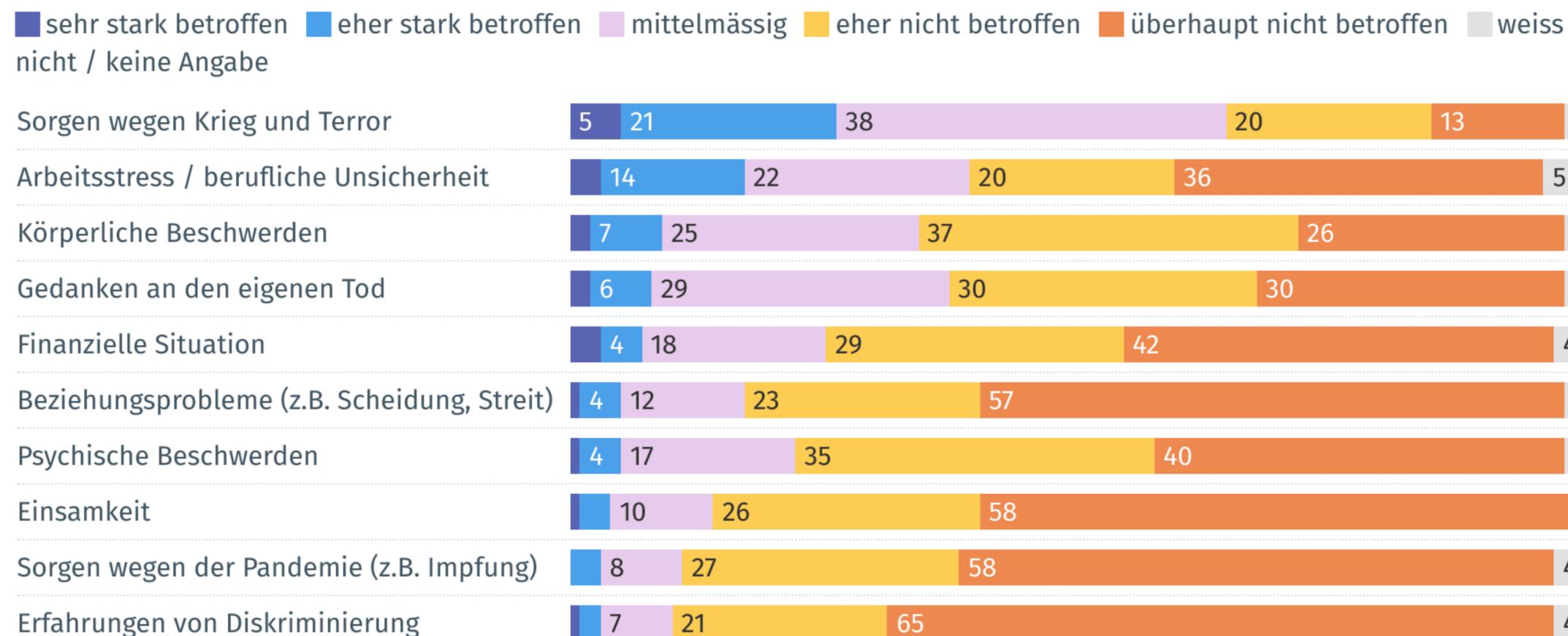
Kapitel 7: Synthese



Sorgen, Mitglieder

Verschiedene Themen können eine Belastung sein. Bitte bewerten Sie, wie stark folgende Themen Sie aktuell belasten.

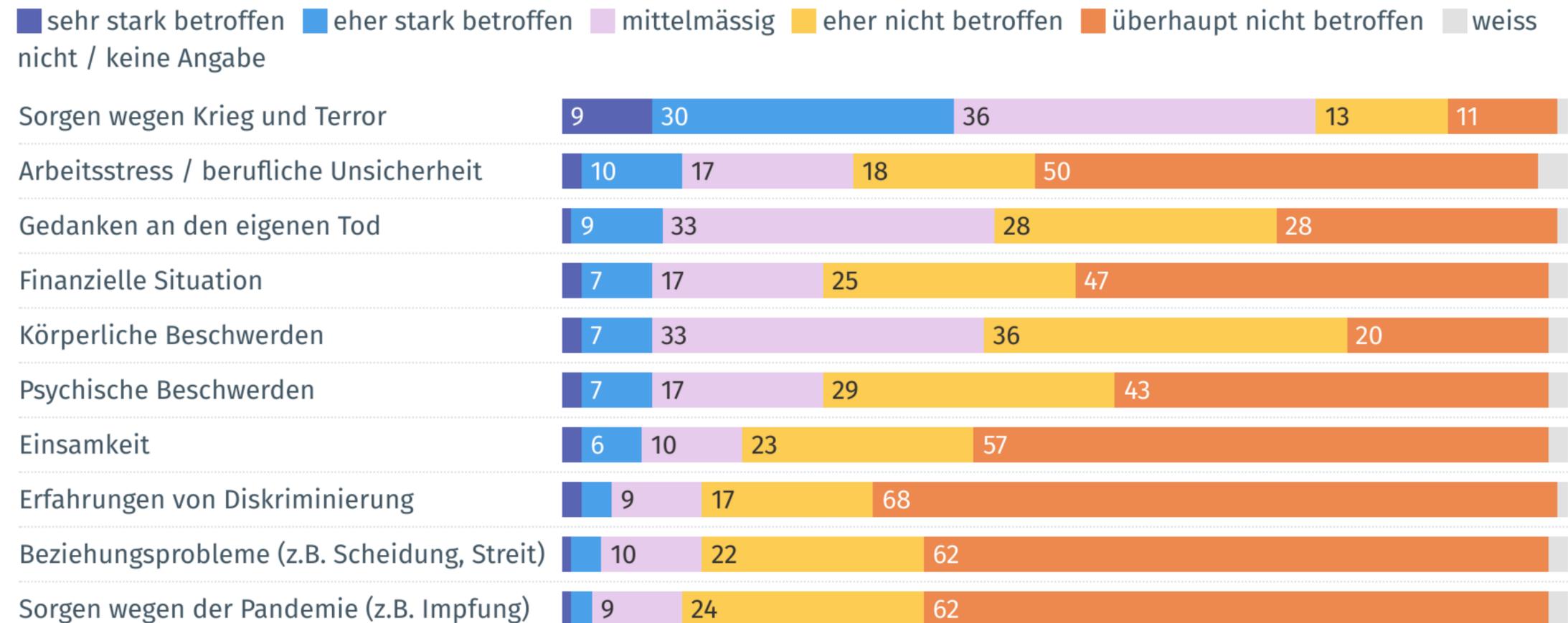
in % Mitglieder



Sorgen, Wohnbevölkerung

Verschiedene Themen können eine Belastung sein. Bitte bewerten Sie, wie stark folgende Themen Sie aktuell belasten.

in % Wohnbevölkerung



Kapitel 6: Mediennutzung

Kapitel 7: Synthese

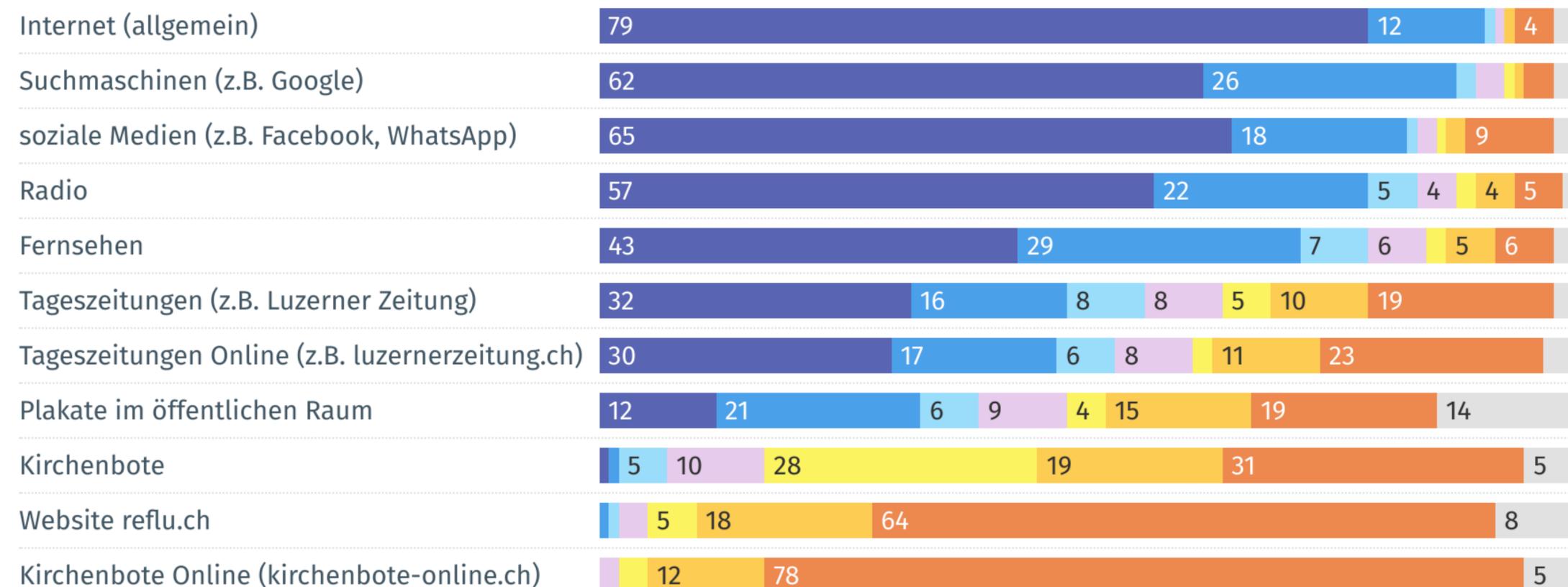


Nutzung Medien, Mitglieder

Wie häufig nutzen Sie die untenstehenden Medien?

in % Mitglieder

■ täglich ■ mehrmals pro Woche ■ einmal pro Woche ■ einige Male pro Monat ■ einmal pro Monat ■ seltener als einmal pro Monat ■ nie ■ weiss nicht / keine Angabe



Kapitel 7: Synthese



Synthese I



Gesellschaftliche Verantwortung mit Luft nach oben

Mitglieder vergeben ein 6.5 auf einer Skala von 0-10, Angehörige einer anderen Glaubens-gemeinschaft oder Konfessionslose eine 5.3. Öffentliche Sichtbarkeit muss verstärkt werden.



Zufriedenheit mit Leistungen und Mitarbeitenden

Diejenigen, die die Leistungen und Mitarbeitenden einschätzen können, sind grundsätzlich zufrieden.



Bekanntheit der Seelsorge- Angebote hoch, die Nutzung jedoch tief

Nur eine Minderheit der Befragten nutzt die Möglichkeiten. Durch eine Enttabuisierung dieser Hilfestellung und einer erhöhten Nachfrage könnten die Angebote verstärkt genutzt werden.

Synthese II



Vertraulichkeit und Professionalität bei der Seelsorge gewünscht

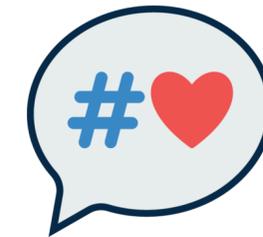
Eine enge persönliche Beziehung zur Seelsorge sowie der Glaube ist nur für eine Minderheit relevant.

Entsprechende Aussenkommunikation ist wichtiger als die persönliche Beziehung.



Aktuelle Belastungen je nach Altersgruppe unterschiedlich

Entsprechend ist zielgruppenorientierte Kommunikation und spezifische Seelsorge-Angebote unumgänglich.



Relevanz im digitalen Raum schaffen

Digitaler Raum nutzen für Präsentation der eigenen Angebote, eigene Relevanz aufzeigen und somit die wahrgenommene gesellschaftliche Verantwortung in der Öffentlichkeit stärken.

Synthese III



Ladder of Engagement weiterhin zentral

Mitglieder-Management wird zur Steigerung des Engagements auf der «Ladder of Engagement». Es braucht mehr Kontaktpunkte.



Lebensräume werden grösser

Die Mobilität der Bevölkerung nimmt zu, die Bindung zur eigenen (Kirch-)Gemeinde ab. Globale Probleme haben höheren Stellenwert als lokale Probleme.

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Lukas Golder

Co-Leiter

✉ lukas.golder@gfsbern.ch

☎ 031 311 62 10

Tobias Keller

Projektleiter

✉ tobias.keller@gfsbern.ch

☎ 031 311 25 90

Corina Schena

Junior Projektleiterin

✉ corina.schena@gfsbern.ch

☎ 031 555 23 24